

> TV-Messung // iPharro-Tool

Gerade für die **Mediaplanung** ist eine präzise **Analyse von Werbespots** im Fernsehen wichtig. iPharro Media, ein Spin-off des Fraunhofer-Instituts für Graphische Datenverarbeitung (IGD) in Darmstadt, hat sich dieser Problematik angenommen. Mit der neuen Software MediaSeeker kann jeder **TV-Sender weltweit** automatisiert auf vordefinierte Bilder abgesucht werden.

MediaSeeker wird bereits von Unternehmen wie Nielsen Media Research eingesetzt, um Werbespots im Fernsehen auszuwerten. Aber



anstatt die komplette Lösung zu lizenzieren, gibt es gerade für kleine und mittelständische Media-Agenturen die Möglichkeit, die Software über ein Service-Portal zu nutzen. So könnte das **Reporting** den Kunden gegenüber deutlich erleichtert werden, so iPharro – im Handling sowie zeitlich.

Die **Software** befindet sich gegenwärtig noch im Beta-Status, aber interessierte Firmen können ihre Wünsche jetzt noch mit einbringen.