



Newsletter-Abo

Sie sind zurzeit nicht [angemeldet](#), aber Sie können dennoch unseren Newsletter abonnieren.

News-Abo

Meistgelesene Meldungen der letzten 24 Stunden

▶ Champions League: Sat.1 darf deutsche Achtelfinal-Einzugskämpfe nicht zeigen

▶ Kabel Deutschland dementiert angebliches Interesse an Premiere-Übernahme

▶ [Update] Kabel Deutschland: Verlust bei Kabelanschlüssen - besseres Ergebnis

▶ Geheimtreffen mit Kirch: Bundesliga künftig beim "Aktuellen Sportstudio" im ZDF?

▶ Aktualisierte Software für HDTV-Fernseher und Sat-HDTV-Receiver von Humax

SAT +KABEL - CD-ROM mit exklusivem Buch



Alle Nachrichten der SAT+KABEL vom 30.11.2007, 11:03 Uhr

Donnerstag, 29. November 2007, 03:45 Uhr

Medien: [ZDF grast TV-Konkurrenz mit spezieller Software ab - medialer Fingerabdruck](#)



(pk) Das [ZDF](#) grast seine Fernsehkonkurrenten in Zukunft mit einer speziellen Software namens "MediaSeeker" ab, um Nachrichtensendungen semantisch und in Echtzeit miteinander zu vergleichen.



Nach einer Mitteilung des Darmstädter Unternehmens iPharro am Mittwoch wurde dazu eine Kooperationsvereinbarung mit dem öffentlich-rechtlichen Sender geschlossen. Finanzielle Details wurden nicht bekannt. Das Werkzeug analysiert Nachrichtensendungen der Fernsehanstalten im deutschen Markt und registriert, wenn vergleichbare Inhalte gesendet werden. Der Hersteller spricht vom Erkennen eines "medialen Fingerabdrucks". Neben dem Sender sollen auch die exakte Sendezeit und Modifikationen des gesendeten Inhalts festgehalten werden, auch ohne Tonspur. Die Erkennung funktioniert den Angaben zufolge selbst bei geringfügig modifizierten Bildern mit Untertiteln oder überlagerten Grafiken.

Das [ZDF](#) setzt die Software nach eigenen Angaben ein, um zu untersuchen, inwieweit Fernsehsender im Wettbewerb auf gleiches oder unterschiedliches Bildmaterial zugreifen. Neben dem [ZDF](#) ist auch [Nielsen Media Research](#) ein Kunde des im vergangenen Jahr gegründeten Video-Spezialisten. Der Marktforscher setzt das Werkzeug ein, um Werbespots im Fernsehen auszuwerten. iPharro ist ein Ableger des Fraunhofer-Instituts für Graphische Datenverarbeitung (IGD).